

Nota de Síntese para Parceiros

Sétimo Reaprovisionamento

Abril de 2022

LUTAR PELO QUE IMPORTA

Ordem de trabalhos

1. Introdução: Pelo menos 18 mil milhões de US\$
2. Abordagem dos Doadores
3. Destaques da Campanha
4. A Jornada da Campanha
5. Lutar Pelo Que Importa Em Conjunto

Primeira Parte:

Pelo menos 18 mil milhões de US\$

Apenas o movimento do Fundo Mundial tem parcerias, experiência e escala para vencer o VIH, a tuberculose e a malária até 2030, proteger a humanidade de futuras pandemias e garantir que ninguém fique para trás.

Chegou o momento de construir um mundo mais saudável e justo e #FightForWhatCounts (Lutar Pelo Que Importa).

Pelo menos US\$ 18 mil milhões salvariam mais 20 milhões de vidas e reduziriam a taxa de mortalidade do VIH, tuberculose e malária em 64%

O Quadro da Estratégia do Fundo Mundial 2023-28			
O nosso principal objectivo	Erradicar a SIDA, Tuberculose e Malária	Trabalhar com as pessoas e comunidades para prestar serviços de saúde e responder às suas necessidades	
Objectivos que se reforçam mutuamente em termos do que contribuem	Maximizar Sistemas Integrados para a Saúde Centrados nas Pessoas para Produzir Impacto, Resiliência e Sustentabilidade	Maximizar o Envolvimento e Liderança das Comunidades Mais Afectadas para Não Deixar Ninguém para Trás	Maximizar a Equidade da Saúde, Igualdade de Género e Direitos Humanos
	Mobilização de Mais Recursos		
	Contribuir para a Preparação e a Resposta à Pandemia		
	Elementos Promotores da Parceria		
	<p>Angariar e investir recursos adicionais de forma eficaz para sustentar planos sólidos, protagonizados a nível nacional, para maximizar o progresso de forma a responder às metas dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável de 2030.</p> <p>Operacionalizado através da parceria do Fundo Mundial, com papéis e responsabilidades claras, em apoio à participação com protagonismo a nível nacional.</p>		

O Sétimo Reaprovisionamento providenciará financiamento para as subvenções implementadas no período 2024-26

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
VIH, tuberculose e malária, Sistemas de Saúde Resilientes e Sustentáveis Sexto Reaprovisionamento, França -• Compromissos de financiamento, 2020-2022 -• Implementação de subvenções, 2021-2023 Sétimo Reaprovisionamento, EUA -• Compromissos de financiamento, 2023-2025 -• Implementação de subvenções, 2024-2026	Sexta Conferência de Reaprovisionamento Lyon, França Outubro de 2019			Sexta Conferência de Reaprovisionamento Estados Unidos Q3 2022			Retomar os processos no que diz respeito ao VIH, tuberculose e malária, reforçar os sistemas de saúde
Mecanismo de resposta à COVID-19* -• Compromissos de financiamento -• Implementação de subvenções, 2020-2023		Alguns investimentos de preparação realizados através do C19RM				C19RM por continuar, consoante a evolução da pandemia ou emergência de novas ameaças	Atenuar o impacto da COVID-19 no VIH, tuberculose e malária, e apoiar os sistemas de saúde
			Sexto ciclo de execução das subvenções do Sexto Reaprovisionamento			Sétimo ciclo de execução das subvenções do Sexto Reaprovisionamento	

Quais são os recursos necessários?

VIH: Fixação de objectivos para 2025 e necessidades de recursos e estimativa do impacto para 2020-2030, ONUSIDA 2021	\$130.2bn (100%)
Tuberculose: Estimativas provisórias de necessidades de recursos do Grupo de Trabalho do Plano Mundial, Parceria para a Erradicação da Tuberculose (dados de Novembro de 2021)	
Malária: Estratégia técnica mundial para A malária 2016-2030, actualização de 2021. Organização Mundial de Saúde; 2021	
	Total de Necessidades para 2024-26 nos Países Elegíveis para Financiamento do Fundo Mundial

Cobertura das necessidades com o reaprovisionamento de 18 mil milhões de dólares a favor do Fundo Mundial

				\$130.2 mil milhões (100%)	78% das necessidades cobertas
			\$28.4 mil milhões (22%)		
		\$25.2 mil milhões (19%)			
	\$58.6 mil milhões (45%)				
\$18.0 mil milhões					

(14%)					
Contribuição do Fundo Mundial	Recursos domésticos	Financiamento externo não do Fundo Mundial	Défice	Total de Necessidades para 2024-26 nos Países Elegíveis para Financiamento do Fundo Mundial	

O Fundo Mundial precisa de pelo menos 18 mil milhões de dólares

Pelo menos 18 mil milhões de dólares a favor do Fundo Mundial ajudaria a repor o mundo de novo no bom caminho rumo à erradicação do VIH, a tuberculose e a malária:

- **Salvar 20 milhões de vidas** – reduzir a taxa de mortalidade em 64% (comparado com 2020)
- **Evitar mais de 450 milhões de infecções ou casos** – reduzir a taxa de incidência de casos em 58% (comparado com 2020)
- **Reduzir o número combinado de mortes para 950.000** – reduzir as mortes para menos de um milhão por ano pela primeira vez (comparado com 4 milhões em 2005)

Pelo menos 18 mil milhões de dólares para o Fundo Mundial acelerariam o progresso no cumprimento do ODS 3, cobertura universal dos cuidados de saúde e reforço da preparação para uma pandemia:

- Catalisar o aumento do nível de **investimentos domésticos** de **59 mil milhões de dólares**.
- Reforçar os **sistemas de preparação em matéria de saúde e pandemias**, investindo 6 mil milhões de dólares
- Render um **retorno do investimento** de **1:31**
- Reduzir a **desigualdade na esperança de vida** entre países de alta e baixa renda **em 9%**

Segunda Parte:

Abordagem dos doadores

Uma abordagem bem-sucedida exige:

- Defesa de forma mais ampla de um maior financiamento global para a saúde e o desenvolvimento
- Aumento das contribuições dos actuais doadores da OCDE/CAD
- Um aumento significativo da contribuição de doadores que não integram a OCDE/CAD /países emergentes
- Obtenção de compromissos de novos doadores públicos
- Envolvimento dos países com função de execução em África e outras regiões, centrando-se na mobilização de recursos nacionais para a saúde
- Um aumento significativo das contribuições do sector privado
- Expansão de parcerias com bancos multilaterais de desenvolvimento para potencializar o co-investimento e integrar recursos suplementares

Liderança dos EUA e realização do Sétimo Reaprovisionamento

10 de Novembro de 2021	realização anunciada pelo Secretário Blinken em nome do Presidente Biden.
1 de Dezembro de 2021	O Presidente Biden manifestou o seu compromisso renovado no objectivo mundial de erradicar a epidemia da SIDA até 2030 e declarou que aguardava com interesse acolher o Sétimo Reaprovisionamento.
23 de Fevereiro de 2022	O Secretário Blinken enviou uma mensagem de apoio durante a Reunião Preparatória do Fundo Mundial.
28 de Março de 2022	Publicação do pedido de orçamento do Presidente para o Exercício de 2023, incluindo \$2 mil milhões para o Fundo Mundial , indicando ainda a intenção de contribuir com até \$6 mil milhões para o Sétimo Reaprovisionamento, enviando um forte sinal aos outros doadores.

Apelar directamente aos doadores com poder de decisão	Envolver os parlamentares de todos os partidos	Instrumentalizar o papel de liderança do país anfitrião
Mobilizar campeões e influenciadores	Coordenar esforços com parceiros e redes da sociedade civil	Envolver o público-alvo através da comunicação social tradicional e redes sociais

Envolvimento do sector privado

Manter as contribuições essenciais; mobilizar recursos catalisadores e de risco em grande escala

MANTER / AMPLIAR O APOIO DO NÚCLEO DE BASE	RECURSOS REVOLUCIONÁRIOS PARA A INOVAÇÃO E O RISCO
---	---

<ul style="list-style-type: none"> • Alargar os actuais compromissos de Fundações • Proteger as contribuições dos parceiros recorrentes <ul style="list-style-type: none"> • Potencializar aspectos não financeiros em torno da descrição do problema central (digital, comportamento, gestão de desperdícios, sector privado doméstico) <ul style="list-style-type: none"> • Finalizar o financiamento do <i>Lives and Livelihoods Fund</i>; elaborar conceitos de financiamento de resultados em escala, conceito de Obrigações Sustentáveis (mobilização de financiamento do Secretário Permanente) 	<ul style="list-style-type: none"> • Avanço no que diz respeito a Indivíduos com Elevado Património Líquido (HNWI), com a COVID-19 a servir de estímulo; aumentar a ambição dos parceiros actuais • Instrumentalizar Fundações para que estas mobilizem outras – Financiamento Catalisador <ul style="list-style-type: none"> • Ligar plataformas de financiamento não financeiras a plataformas de financiamento catalisadoras; compromissos não financeiros significativos para a solução de problemas centrais <ul style="list-style-type: none"> • Dar visibilidade a elementos de inovação financeira; atrair novos financiamentos do Secretário Permanente para a missão do Fundo Mundial – Apoiar a capacidade interna (Indústria, Prestadores de serviços privados)
LIDERANÇA / DEFESA / VISIBILIDADE	
<p>Exercer pressão no que diz respeito a doações do sector privado Dar o máximo apoio conjunto ao mecanismo de reposta público e mobilizar um aumento de apoio do sector privado Dar visibilidade ao Fundo Mundial como líder no envolvimento do sector privado</p>	

Terceira Parte:

Destaques da Campanha

--	--	--

Lançamento da campanha na Reunião Preparatória Virtual em Fevereiro de 2022

427 participantes registados

100 delegações de doadores do sector público (58) e privado (37) e parceiros mundiais no domínio da saúde (5)

65 observadores (membros do Conselho de Administração, organizações de defesa parceiras e organizações multilaterais)

Reunião Preparatória:

Forte liderança de cinco Chefes de Estado africanos (co-organizadores) e apoio de toda a parceria do Fundo Mundial

Reunião Preparatória:

Diálogos de alto nível protagonizados pela Rede de Defensores do Fundo Mundial (GFAN) em África em cinco países co-organizadores para mobilizar as principais partes interessadas

Lançamento da Campanha: Penetração nas Redes Sociais

111% de aumento de audiência nas redes sociais comparado com 2019	1,300 menções de @GlobalFund no Twitter
1,8 milhões impressões (penetração de audiência)	170.000 visualizações do filme "Lutar Pelo Que Importa"

Lançamento da Campanha: Envolvimento das Redes Socais

44% de aumento de envolvimento nas redes sociais comparado com 2019	3,100 utilizações do hashtag #FightForWhatCounts
12,500 <i>gostos</i> , partilhas e retuítas (republicações no Twitter)	Alto nível de envolvimento nos EUA, Suíça, Quênia, Ruanda, França, Reino Unido

Lançamento da Campanha: Comunicação Social

212 órgãos de comunicação (184 milhões de audiência)

19 órgãos de comunicação identificados como alvo primário (55 milhões de audiência)

Lançamento da Campanha: O *site* do Fundo Mundial

414 *downloads* do Cenário de Investimento

3,220 visualizações das páginas do Cenário de Investimento e da campanha – 5 vezes mais do que em 2019

1,395 visualizações da página do Comunicado de imprensa sobre o Cenário de Investimento

Dia Mundial da Tuberculose: 24 de Março de 2022

1,8 milhões de impressões num dia – um novo recorde para o Fundo Mundial

8,500 interações (*gostos*, partilhas, comentários...)

Atenção mais centrada, voltada especificamente para doadores, resultando no aumento de envolvimento do público-alvo em mercados prioritários

AFRAVIH: 6-9 de Abril 2022

Quarta Parte:

A Jornada da Campanha

Principais marcos, compromissos e oportunidades de envolvimento

Reunião Preparatória virtual 23-24 Fev.			FEM Davos 22-25 Maio	Cimeira do G7 Alemanha 26-28 Jun.	Bay Event San Francisco Jun./Jul. (por confirmar)
FEV.	MAR	ABR.	MAIO	JUN.	JUL.
	Dia Mundial da Tuberculose 24 de Mar	AFRAVIH, Marselha 6-9 Abr. Mesa Redonda virtual do Fundo Mundial e a Global Citizen (HNWI, filantropia) (por confirmar) Cimeira do Presidente Biden sobre a COVID-19 Abr./Maio (por confirmar)	WHA75 Genebra 22-28 Maio	Reunião de Chefes de Governo do Commonwealth sobre a Malária e doenças não-transmissíveis Jun. (por confirmar) Jornadas do Desenvolvimento Comissão Europeia, Bruxelas 14-15 Jun. Conf. sobre a Segurança Sanitária Mundial, Singapura 28 Jun-1 Jul.	

Sociedade Internacional sobre a SIDA 29 Jul-2 Ago	UNGA77 Nova Iorque 13-27 Set	Conferência de Promessas EUA Set 2022 Por confirmar			
AGO	SET	OUT	NOV.	DEZ	
TICAD 8, Tunísia 27-28 Ago Principais Marcos do Reaprovisionamento do Fundo Mundial Anúncio de possíveis promessas de financiamento		Cimeira Mundial da Saúde, Berlim 16-18 Out	Cimeira dos G20, Bali, 15-16 Nov.	Dia Mundial a SIDA, 1 de Dez	

Dia Mundial da Malária: 25 de Abril 2022

O que vem por aí...

Documentário em vídeo e história: Lutar Pelo Que Importa na Costa do Marfim – A história é contada da perspectiva de um chefe de aldeia.

Recepção privada co-organizada pelo Fundo Mundial e a organização *Malaria No More*, com o Dr. Donald Kaberuka; Presidente do Conselho do Fundo Mundial, e Ellen Johnson Sirleaf, Presidente e vencedora do Prémio Nobel da Paz.

Material de campanha com marca promocional conjunta com *Malaria No More*, gravações com indivíduos de alto perfil – incluindo David Beckham – a apelar ao mundo para Lutar Pelo Que Importa.

Materiais de campanha, conteúdos e ferramentas para o envolvimento

Cenário de Investimento

O filme Lutar Pelo Que Importa

Histórias das nossas comunidades

Materiais de campanha, conteúdos e ferramentas para o envolvimento

Mensagens públicas

Mensagens públicas para preencher

Cabine fotográfica virtual

Materiais de campanha, conteúdos e ferramentas para o envolvimento

Elementos visuais

Imagens das redes sociais

Quinta Parte:

Lutar Pelo Que Importa

Um agradecimento especial aos nossos parceiros pelas suas inestimáveis contribuições para a campanha Lutar Pelo Que Importa até agora

Continuar a Lutar Pelo Que Importa em conjunto

Apoio estratégico

- **Altos dirigentes:** Manifestar apoio para um reaprovisionamento bem-sucedido a nível de altos dirigentes
- **Oportunidades conjuntas de divulgação na comunicação social:** para demonstrar uma forte colaboração e parceria para a realização dos ODS
- **Eventos com doadores:** Considerar e agilizar a participação do Fundo Mundial em eventos relevantes com a participação de doadores
- **Divulgação conjunta orientada:** atenção voltada para doadores ou influenciadores específicos

Continuar a Lutar Pelo Que Importa em conjunto

Visibilidade, envolvimento e amplificação

Incentivar os seus dirigentes a tirar uma autofoto de campanha na cabine de fotografia digital: partilhar nas redes sociais e marcar @globalfund e #FightForWhatCounts

Fazer uso das nossas ferramentas de campanha em eventos: visitar o nosso *stand*, tirar uma foto com um quadro de mensagens, preencher o seu próprio quadro de mensagens, levar alguns artigos com a marca "Lutar Pelo Que Importa" ...

Amplificar: partilhar, comentar e publicar sobre a campanha "Lutar Pelo Que Importa" nas redes sociais.

Aguardar novas caixas de ferramentas com mais conteúdo!

Ficar atento: novas ferramentas a chegar e muitas mais formas de se envolver!

Lutar Pelo Que Importa